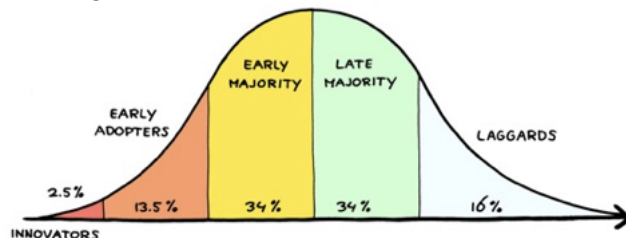


Tips en trics; 'Hoe bereik je je collega'

Krijg je iedereen mee?

Als VAR ben je er voor de verzorgenden, verpleegkundigen en verpleegkundig specialisten in jouw organisatie. Het liefst wil je ze als VAR allemaal betrekken. Je doet je uiterste best maar toch lukt het niet. Moet je als VAR altijd al je collega's willen betrekken?

Dat het lastig is om mensen mee te krijgen/ te bereiken is niet vreemd. Het adoptiemodel van Rogers¹ laat dit goed zien.



Dit model is gericht op innovatie maar ook goed toepasbaar voor een VAR. Als je kijkt naar een organisatie, in dit geval de verzorgenden/ verpleegkundigen, verpleegkundig specialisten in jullie instelling is er slechts een klein aantal mensen wat vooroploopt, nieuwe ideeën ontwikkelt en toepast de Innovators. De innovators worden gevolgd door de early adopters. Deze groep zal een nieuw idee snel omarmen en ermee aan de slag gaan. De early majority wil zeker mee in ontwikkelingen maar kijkt het liefst even de kat uit de boom. De late majority daarentegen zal pas aansluiten als de overgrote meerderheid dit heeft gedaan of als er positieve resultaten bekend zijn. Zo niet blijven zij sceptisch. Als laatste is er de groep laggards zij houden niet van veranderingen en gaan ook het liefst helemaal niet mee in veranderingen. Kortom niet iedereen zal open staan voor de ontwikkelingen binnen je organisatie. Een deel heeft gewoonweg geen interesse, een ander deel heeft genoeg aan het werken in de directe patiëntenzorg.

Waarom wil je je collega's bereiken?

En onthoud de golden cirkel van Simon Sinek², werk vanuit het doel; Waarom ga je iets doen? Hoe ga je dit doen? Wat is hiervoor nodig? Zo weet je wie je moet betrekken en kan je je energie op de juiste manier op de juiste groep richten. Daarbij zullen je collega's zich ook beter aangesproken voelen en hierdoor ook bereid zijn mee te denken.

Het is echt niet nodig en dus ook niet haalbaar om als VAR altijd al je collega's te betrekken. Zorg ervoor dat je wel namens collega's kunt praten door de juiste informatie op te halen. Blijf collega's wel uitnodigen om in contact te zijn en om betrokken te zijn bij de organisatie.

¹Rogers EM. Diffusion of innovations. 5th ed. New York: Free Press; 2003. 551 p.

² Sinek S, Walsmit V. Begin met het waarom: hoe goede leiders inspireren tot actie. Amsterdam: Business Contact; 2019.

Voorbeelden

Onderstaand een weergave van de meest genoemde voorbeelden tijdens de VAR netwerksessie.

Communicatie

Een algemene tip is om vooral verschillende vormen van communicatie te gebruiken en niet op eentje te mikken. Wees proactief en nodig collega's uit om met jullie in gesprek te gaan. 'Ontmoet' collega's zowel live als online.

Social media

Een pagina op Facebook, een Instagram account of een LinkedInpagina zijn laagdrempelige platforms om informatie op te delen. Vraag wel bij je instelling na wat de afspraken zijn rondom het gebruik van social media. Deel geen informatie die niet voor iedereen bestemd is en/of zorg dat je pagina's besloten zijn voor buitenstaanders.

Nieuwsbrief

Veel VAR'en brengen een aantal maal per jaar een nieuwsbrief uit. Het kan zinvol zijn om een klein onderzoekje uit te voeren naar hoe goed deze gelezen wordt. Dit helpt om in te kunnen schatten wat je in de nieuwsbrief deelt en hoe vaak je deze uitbrengt.

Website

Een eigen website of intranetpagina is een hulpmiddel om informatie te delen. Helaas blijkt in de praktijk dat hier door verzorgenden en verpleegkundigen niet altijd goed op gekeken wordt. Onderzoek dit van tevoren zodat je kunt inschatten of het zinvol is om hier energie in te steken.

Koffie moment

Ga langs bij de verschillende afdelingen/ locaties van je organisatie. Door proactief te zijn nodig je collega's uit om met jullie in gesprek te zijn. Een ander voordeel is dat collega's jullie leren kennen. Maak een schema voor het hele jaar. Deel dit schema met de organisatie. Stuur een week voor het bezoek een berichtje naar de afdeling die je gaat bezoeken zodat zij de tijd hebben voor te bereiden. Bedenk als VAR zijn waar je het over wilt hebben en laat ruimte voor wat er tijdens het gesprek op popt.

Inloopsessies

Om input op te halen over specifieke thema's kan je inloopsessie organiseren. Nodig collega's bijv. uit voor een ontbijt, tijdens de lunch of na werktijd om met jullie in gesprek te gaan. Belangrijk is om te bepalen wat het beste moment hiervoor is. D.w.z. op welk moment zullen collega's het snelst aansluiten? Een broodje kroket of een borrel kunnen extra uitnodigend werken. Bereid de inloopsessie goed voor. Haal informatie op maar zorg ook dat je informatie verstrekt. Door de inloopsessies ruim van tevoren bekend te maken kunnen collega's hier rekening mee houden in hun rooster. Nog beter wanneer het op de agenda's van de teams staat.

VAR café

Na werktijd borrelen en bijpraten met collega's. Een goed idee maar in de praktijk niet altijd even succesvol. Mogelijk helpt het om een thema aan een café te hangen of om een spreken uit te nodigen. Ook is het goed de data al vroeg bekend te maken. Kwestie van uitproberen dus.

Gemba Walk, VAR on tour

Een collega uit het MUMC vertelde tijdens de netwerksessie over de GEMBA Walks die zij als VAR doen. Op deze [site](#) is meer informatie hierover te vinden. Op deze [site](#) leer je meer over de kenmerken van een goede GEMBA Walk.

Ambassadeurs, contactpersonen

Het helpt enorm als je als VAR weet wat er speelt binnen je organisatie. Door op de verschillende afdelingen/ locaties ambassadeurs te hebben blijf je op de hoogte. Niet alleen haal je hier als VAR laagdrempelig informatie op, je kan hen ook vragen informatie te delen met hun eigen afdeling/ locatie. Maak een klein functieprofiel van wat je van een ambassadeur verwacht. Het helpt om actief contact te onderhouden met de ambassadeurs. Nodig hen bijvoorbeeld ook via een aparte mailing uit voor activiteiten die jullie organiseren.

Verpleegkundig platform, Klankbordgroep

Een steeds grotere groep VAR'en maakt gebruik van een platform of klankbordgroep. Dit is een groep verzorgenden en/of verpleegkundig(en) specialisten die meedenken over bepaalde onderwerpen in de organisatie. Zij zijn voor de VAR laagdrempelig benaderbaar. Een zeer belangrijke bron voor de VAR om te weten wat er speelt en om advies uit te kunnen brengen. Spreek af hoe vaak je de klankbordgroep leden ontmoet, kijk hierbij ook wat haalbaar is voor collega's. 4 keer per jaar bijeen komen en de actuele zaken bespreken is vaak voldoende. Spreek af dat wanneer zich een acute vraag voordoet jullie een oproep plaatsen en een extra bijeenkomst plannen. Zorg ervoor dat je de klankbordgroep leden regelmatig op de hoogte houdt. Laat ze ook weten wat je met hun input hebt gedaan. Dat laatste is ook interessant voor collega's, wellicht voelen zij zich daardoor uitgenodigd om ook deel te nemen.

NB. Digitaal is het makkelijker om collega's te bereiken. Door bijv. sessies te organiseren via Microsoft Teams kunnen mensen vanuit huis aansluiten. De ervaring leert dat bij digitale sessies de opkomst vaak verrassend hoog is.

Werkgroepen

Als VAR hoef je niet zelf altijd in werkgroepen plaats te nemen. Het kan juist zinvol zijn om collega's hiervoor uit te nodigen. Hiermee stimuleer je de betrokkenheid. Maak vanuit de VAR een format voor voorbereiding en terugkoppeling. Zo voorkom je dat je collega's gaan zwemmen en blijven jullie op de hoogte.

Polls

Om snel informatie op te halen bij collega's is een poll een goed hulpmiddel. Via een link kunnen collega's makkelijk een aantal specifieke vragen beantwoorden. De opgehaalde informatie kunnen jullie gebruiken voor bijv. een adviesvraag of een thema waaraan jullie werken. Laat je collega's weten wat je met de uitkomst hebt gedaan, hierdoor voelen zij zich uitgenodigd om de poll een volgende keer weer in te vullen. Een goede poll kan er ook voor zorgen dat collega's in gesprek gaan over het onderwerp. Informeer bij de afdeling communicatie wat de mogelijkheden hiervoor zijn.

Dag van de verpleging

12 mei is bij uitstek de dag om je te laten zien als VAR. Hoe je dit doet kan op vele manieren. Organiseer een symposium, masterclass of webinar. Ga rond en deel presentjes uit. Wacht collega's in alle vroegte op met een croissant om ze een goede werkdag te wensen etc. Wat je ook doet, zorg dat je zichtbaar bent! Vraag ook na wat jullie RvB doet op deze dag, wellicht kunnen jullie krachten bundelen?

Webinar, symposium, masterclass etc.

Deel informatie met je collega's. Vraag mensen vanuit je organisatie om te spreken tijdens een bijeenkomst. Plan bijeenkomsten voor het hele jaar zodat collega's er rekening mee kunnen houden in hun agenda.